

Ein Song für den guten Zweck

Auch für Make-A-Wish hat Corona negative Auswirkungen: Viele Kinder müssen aus gesundheitlichen Gründen leider noch immer auf die Erfüllung ihrer größten Herzenswünsche, etwa ein Treffen mit ihrem persönlichen Helden oder eine Reise, warten. Die Wartezeit überbrückt die Make-A-Wish-Foundation dank ihrer engagierten Markenbotschafter nun kreativ – mit einem eigenen Make-A-Wish-Lied.

INSPIRATION. Die Wiener Musikerin Virginia Ernst, Mediengröße Uschi Pöttler-Fellner, TV-Star Alfons Haider sowie Schauspielerin und Sängerin Caroline Vasicek haben gemeinsam einen Song geschaffen, der sich hören lassen kann. Ziel der Aktion ist es, Menschen



dazu zu inspirieren, die Make-A-Wish-Foundation bei der Erfüllung kleiner und großer Herzenswünsche schwerst kranker Kinder zu unterstützen. Das Songprojekt ergänzt dabei die TV- und Social-

Media-Kampagne unter dem Motto „Wünsche brauchen Stars wie dich“, die dieses Jahr anlässlich des 40-jährigen Bestehens der Foundation weltweit entstanden ist.

INFO: make-a-wish.at